

Juknis (Petunjuk Teknis) Vlog Festival Kemaritiman 2018

A. Latar Belakang

- Film bukanlah merupakan hal baru dalam kehidupan masyarakat, dan juga tidak hanya sebagai media hiburan saja melainkan sebagai media komunikasi antara pembuat film dengan penontonnya. Di samping itu, film juga merupakan wahana edukasi yang efektif di tengah masyarakat yang antara lain bertujuan menumbuhkan kesadaran dan pemahaman baru, maupun perubahan perilaku dan pola pikir di tengah masyarakat.
- Di Indonesia, berbagai jenis film sudah mulai merebak. Termasuk Vlog.
- Vlog berasal dari dua kata yakni 'video' dan 'blog'. Apa itu **video**? Video adalah teknologi untuk menangkap, merekam, memproses, mentransmisikan dan menata ulang gambar bergerak. Lalu apa itu **Blog**? Blog adalah catatan pribadi secara online yang sering diperbarui dan didistribusikan ke masyarakat umum. Vlog adalah catatan pribadi dalam bentuk video yang diperbarui dan didistribusikan secara umum. Lebih lengkapnya, Vlog ini termasuk suatu bentuk kegiatan blogging dengan menggunakan medium video di atas sumber media utamanya yakni penggunaan teks atau audio.
- Juknis merupakan panduan Vlog Festival Kemaritiman 2018

B. Tujuan

Tujuan pelaksanaan Vlog Festival Kemaritiman 2018, adalah:

1. Mendorong partisipasi masyarakat seluas-luasnya dalam upaya penguatan jati diri sebagai bangsa bahari
2. Sebagai bagian dari upaya meningkatkan wawasan kemaritiman, budaya dan karakter bahari
3. Mendorong peningkatan upaya-upaya dalam pengembangan potensi dan promosi wisata bahari Indonesia
4. Mendorong peningkatan peran dan kreatifitas Sineas muda dalam bidang kemaritiman

C. Sasaran

Sasaran pelaksanaan kegiatan Vlog Festival Kemaritiman 2018 adalah masyarakat umum

I. KONSEP VIDEO BLOG, KONSEP LOMBA, DAN TEMA LOMBA

A. Definisi VLOG

Adalah sebuah karya audio-visual yang berdurasi pendek dan bercerita dengan singkat. Satu situasi yang terjadi dalam kehidupan tokoh atau subyek tertentu yang mencerminkan tema.

D. Tema Lomba

“Selamatkan Laut Indonesia”

- Pelestarian,
- pemanfaatan
- upaya penyelamatan laut indonesia

1. II. KRITERIA PESERTA DAN KRITERIA KARYA

A. Kriteria Peserta

1. Kompetisi bagi usia 15-30 th Perorangan atau kelompok
Karya sendiri, durasi maksimal 3 menit kualitas HD
Format MPEG 4 / Quicktime (pengiriman Via DROP BOX)
2. Peserta mencantumkan identitas lengkap berupa nama, alamat, telepon, email dan kopi identitas (KTP/paspor)
3. Di Perkenankan mengirim lebih dari satu film
4. Batas waktu pengiriman paling lambat 7 September 2018 dengan cara mengirimkan formulir pendaftaran dan Video (via DROP BOX) ke alamat email panitia vlogfesmaritim2018@gmail.com
5. Di bagian deskripsi video, peserta harus menyertakan keterangan Vlog Video dibuat untuk Vlog Festival Kemaritiman 2018
6. Peserta wajib mengisi seluruh informasi yang diperlukan di Form Pendaftaran.
7. Hak cipta atas karya video Vlog tetap menjadi milik peserta namun peserta memberi hak kepada penyelenggara untuk menggunakan dan atau menyebarkan karya peserta dengan tetap mencantumkan nama pemenang/peserta lomba. Detail ketentuan penggunaan karya akan diatur kemudian.
8. Segala bentuk klaim kepemilikan dari pihak lain atas suatu karya peserta sepenuhnya merupakan tanggung jawab peserta.
9. Keputusan Tim Juri bersifat final dan tidak dapat diganggu gugat.-

B. Kriteria Karya

Kriteria Karya Video Vlog yang disertakan dalam Vlog Festival Kemaritiman 2018, mencakup Kriteria Isi, Kriteria Teknis, dan Kriteria Administratif.

1. Kriteria Isi

- a. Berisi saran, imbauan, seruan, dan solusi sesuai dengan tema lomba.
- b. Isi film harus menarik, komunikatif, dan inspiratif.

- Komunikatif: Kekuatan film adalah menggunakan unsur gambar (visual) dalam menuturkan cerita atau menyampaikan pesan. Unsur suara (dialog, musik, Sound effect) tetap dapat digunakan sebagai penunjang.

- Inspiratif: Isi Film dapat membangkitkan kesadaran masyarakat umum

- c. Merupakan ekspresi yang bersifat bebas tetapi tetap menjaga nilai-nilai kesopanan, tidak menyinggung SARA, dan tidak mengandung unsur pornografi.

- d. Menekankan ide atau gagasan dengan tetap mempertimbangkan unsur keindahan dari sudut teknis, baik kamera, artistik, pengadeganan, musik, dan editing.

- ef. Kerangka Isi Karya Film (Kerangka Program)

- 1) Starting : Countdown

- 2) Opening : Main Title

- 3) Content (Isi Film)

- 4) Ending: Fade Out

- 5) Closing:

- Credit Title (Nama Pemain dan Tim Produksi)

- Ucapan Terimakasih/Dedikasi

- Imposing Copyright Kemenko Kemaritiman RI 2018 – Indonesia

- Blank

2. Kriteria Teknis

- a. Durasi Film: Maksimal 3 (lima Menit).

- b. Film dibuat dengan memanfaatkan teknologi digital, dengan ketentuan:

- 1) Menggunakan kamera digital (DSLR, Handy- Cam, GoPro, dsb.) atau piranti (gadget) jenis lainnya yang menggunakan format HD (High Definition).

- 2) Hasil Akhir berbentuk data, dengan alternative format:

- Quicktime Movie (mov), sound rate: 48.000 khz, size: 16 bit. 25 Fps, dengan Aspec Ratio: 16:9.
 - Mpeg 4 (Mp 4), Image size: 1920x1080 HD,
 - 1280x720 HD, 25 Fps, Audio: Rate 48000 khz size 16 bit, dengan Aspec Ratio: 16:9
- c. Tidak menggunakan footage, dan stock-shot gambar yang dibuat oleh orang di luar anggota tim, kecuali mendapat izin atau secara sah membeli footage.**
- d. Tidak menggunakan musik/lagu, tanpa ijin pemilik hak cipta karya tersebut.**

3. Kriteria Administratif (Format Terlampir)

- IDE POKOK dirumuskan dalam satu kalimat yang berisi gagasan dasar. Gagasan dasar ini merupakan pesan yang ingin disampaikan kepada penonton.
- SINOPSIS sebanyak 1 (satu) paragraf.
- SKENARIO yang harus selesai dalam waktu yang telah ditetapkan.

III. MEKANISME PELAKSANAAN LOMBA

Pelaksanaan Vlog Festival Kemaritiman 2018 dilaksanakan dengan mekanisme sebagai berikut.

A. Tahap Pra-Produksi

- Pembentukan tim, konsep cerita, dan rencana produksi

B. Tahap Produksi

- Masing-masing Tim Peserta akan melakukan pengambilan gambar di lokasi yang telah ditetapkan dalam pertemuan teknis.
- Setiap peserta diharuskan berkarya dengan tertib, tenang, dan tidak merusak yang ada di lokasi pengambilan gambar.
- Setiap peserta dilarang membantu dan dibantu oleh peserta di luar tim atau pihak manapun.
- Peralatan produksi (kamera, lighting, sound-sistem, property, dsb.) harus disiapkan oleh masing-masing tim produksi peserta sesuai dengan kebutuhannya.

C. Tahap Pasca-Produksi

- Setiap tim peserta harus melakukan proses pasca-produksi (editing, pengisian musik, sound-effect, grafis, dsb.).
- Waktu pelaksanaan pasca-produksi selama 2 minggu
- Setiap tim peserta diharuskan berkarya dengan tertib, tenang, dan tidak merusak yang ada di lokasi pasca-produksi.
- Setiap tim peserta dilarang membantu dan dibantu oleh peserta di luar tim atau pihak manapun dalam produksi pasca-produksi.
- Peralatan pasca-produksi harus disiapkan oleh masing-masing tim produksi peserta sesuai dengan kebutuhannya.

D. Penyerahan Hasil Karya

- Karya dikumpulkan menggunakan dropbox dengan share kepada email yang di tuju
- Tenggat waktu (dead-line) penyerahan hasil karya para 7 September 2018

E. Penjurian

- Penilaian dilakukan dengan melihat kekuatan dan kesesuaian tema dengan pesan yang disampaikan lewat hasil film.
- Penilaian Keindahan (estetika) melalui penyajian film berupa: Penyutradaraan, Sinematografi, penyuntingan, dan sebagainya
- Film yang diciptakan mampu membangkitkan rasa nasionalisme cinta tanah air.
5. Apabila diketahui telah terjadi pelanggaran atas mekanisme pelaksanaan lomba, baik dalam tahap pra-produksi, tahap produksi, maupun pasca-produksi, maka dewan juri dan penyelenggara akan dianulir dan/ atau dibatalkan penghargaannya.

Format Penilaian Lomba Film Pendek (Drama dan Nondrama)

NO	ASPEK YANG DINILAI	RENTANG SKOR	KETERANGAN
1	Kesesuaian isi dengan tema	60—100	
2	Kreativitas dan originalitas	60—100	
3	Keindahan/estetika	60—100	
4	Kerja sama tim	60—100	